

AI&Marketing BB

Business Beyond Borders

AIでマーケティング、そしてビジネスが変わる
その時、企業やビジネスパーソンはどうするべきか

AI&Marketing BBとは

東京と米国シリコンバレーに法人をもつPivot Tokyoが主催・運営しています。

BB (Beyond Borders) 国境や業界を越え、ビジネスを加速するというコンセプトのもとに、最先端テクノロジーをマーケターやビジネスパーソンに向けて開催されるサミットです。

年間3回という定期的なコミュニティの会合を設けることで、企業が国内外の最新トレンドや最新事例を知ることができ、自社の事業に活かす機会を提供します。

2024年4月の春開催は、AIとマーケティングに特化したトピックを中心にセミナーやワークショップ型のゼミ講座を行います。

リスキリングや新年度に伴う新しいチームの研修として、また新しいパートナーに出会う場を提供します。



300名

参加者

70%

役職者

100名

登壇者

2024年度開催スケジュール

【2024年度開催日程】

次回開催

第7回 AI&Marketing BB東京

2024年4月25日- 26日 国立新美術館 (六本木)

第8回 web3BB&AI東京 夏

2024年7月18日- 19日 国立新美術館 (六本木)

第9回 web3BB&AI東京 冬

2024年12月12日- 13日 国立新美術館 (六本木)

予定参加者数

1,000名+

役職者

70%+

登壇者

250名+

出展者数

50社

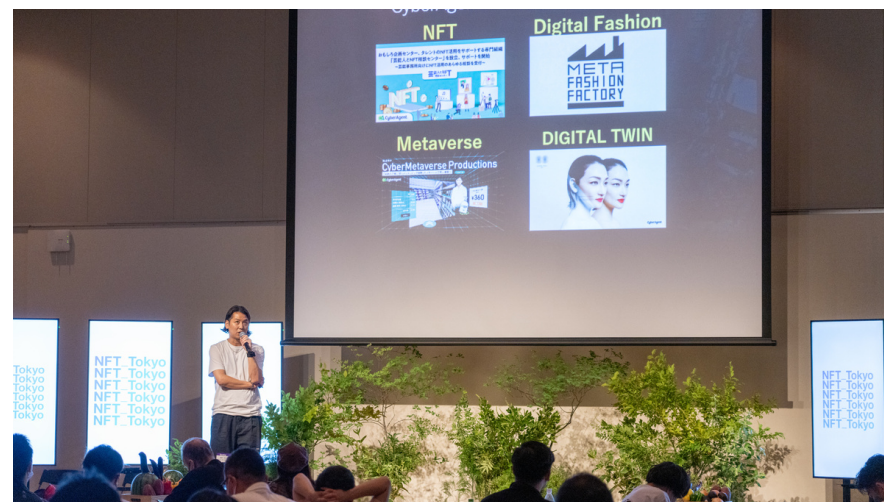
2日間に渡り 国内外の最新事例を学び ビジネスに活かす機会



基調講演・セミナー
世界最新事例を学ぶ



特別ゼミ
テーマ特化型のワークショップ



スタートアップピッチ
業界で注目の企業が登壇



展示会



ネットワーキング

AI x Marketing BB 東京開催概要



**最先端テクノロジーを駆使してビジネスを加速させるために
マーケターやビジネスパーソン向けの学びと交流の場**

場所：国立新美術館

日時：2024年4月25日（木）～26日（金）

人数：300名（広告主110名、パートナー190名）

主催：Pivot Tokyo

AI x Marketing BB 東京

ミッション: マーケティングの未来を創り、本当の成果を引き出す

"私たちのミッションは、AIによるマーケティングの変革を牽引し、ビジネスの成果を最大化することです。革新的な手法やテクノロジーを導入し、企業と個人がポテンシャルを最大限に発揮できるよう支援します。"

世界最先端の実践的なAIマーケティングナレッジを2日間で学ぶ!

新人研修の第一弾として、中堅人材のリスクリング研修としてもご活用ください。

#MarketingMastery"

真にビジネス&マーケターに必要なコンテンツのみ!

AI Marketing BBは真にインスピレーションを感じるセッションのみ厳選して提供します。

#MeaningfulContent"

世界と繋がる、アートを感じるユニークなロケーション

シリコンバレー、東京に拠点を置く会社が主催。業界で唯一国立新美術館で開催することが認められたイベントです。

#GlobalConnection

エキスパートと次世代の主催者による革新的なイベント!

マーケティングのエキスパートと20代の新しくエネルギーな視点、マーケティング界に新しい波をもたらします。

#NextGenInnovation"

加速度的なテクノロジーの潮流に同調!

AIテクノロジー業界の最新情報をリアルタイムにキャッチアップ。常に変革の波に乗り最新の知識とインサイトをアップデートし続けます!

#TechTrends"

AI Marketing BB セッショントピック

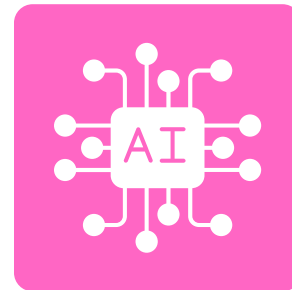
-加速度的に進むA.I.とマーケティングの融合-

クリエイティブ、メディア、データ等をテーマに最先端のAI技術をビジネスレベルへ導く
カンファレンスプログラム



DATA/CRM/DX/COMMERCE

「AIによるデータドリブンマーケティング」
「AIによる超パーソナライズドなCRMの構築」
「DX戦略におけるAIの役割と成功事例」
「デジタル変革をリードするためのAIの統合戦略」



A.I. BUSSINESS/PRIVACY

「A.I.実践：ビジネスを加速させるにはどう使うべきか」
「AI技術の発達とweb3」
「データプライバシーとAI：個人情報保護のための最新ガイドラインとベストプラクティス」
「A.I.とIP：権利は誰のものか」



MEDIA/SEARCH/SEO

「メディア業界におけるAIの変革：コンテンツ生成から広告最適化まで」
「Connected TVとAIの融合」
「AIによりパーチャスファネルはどう変化するか」
「SEOからAIオプティマイゼーションの時代へ」



CREATIVE/ART/BRANDING

「AIを活用したクリエイティブプロセスの革新」
「アートと技術の融合：AIによるアートの可能性」
「ブランド戦略におけるAIの役割と未来展望」
「デジタルエンタメの未来：AIとImmersiveテクノロジーの融合」



CARRIER/ORGANIZATION /SKILL

「AI時代の新たなスキルとキャリアパス」
「AIがもたらすマーケティング業界の変革と適応戦略」
「AI時代のマーケティングリーダーとしての資質」
「AIマーケティング業務生産性改善」



参加方法について

**実際に業務に携わるトッププレイヤーから
最新テクノロジーを学び仕事に活かす**

業界の最新動向を把握し、革新的なアイデアを共有する機会です。ネットワーキングを通じて新しいビジネスチャンスを見つけ、他の専門家との交流によって知識やスキルを向上させましょう。

参加方法について



参加メリット

メリット① ビジネスに活用できる情報入手

カンファレンスへの参加は、業界の最新動向や技術トレンドにアクセスする絶好の機会です。専門家の講演やワークショップを通じて得られる情報は、ビジネス戦略の構築や製品開発に活かせるものばかり。参加者は市場の変化に迅速に対応し、競争力を強化するための情報を手に入れることができます。

メリット② 導入事例、比較ができる

カンファレンスでは、異なる企業や業種の導入事例を学ぶことができます。他社の成功体験や課題克服のストーリーを聞くことで、自社の課題や改善点を見つけ、より効果的な戦略を検討できます。比較検討を通じて最適な選択肢を見つけ、成功への道を明確にすることが期待できます。

メリット③ 業界関係の企業とつながる

カンファレンスは、業界関係者との貴重なネットワーキングの場です。他の企業や専門家と直接対話し、新しいビジネスパートナーシップや協力関係を築くことが可能です。業界内のコミュニティに参加することで、情報共有や相互のサポートを通じて業界全体の発展に貢献できます。

参加パス種別

パスによって、特典が異なります。自社のフェーズに合わせてお選びいただけます。

ブランド

メニュー	金額
2 DAYパス	¥ 50,000
1 DAYパス	¥ 30,000

※表示価格は税別です。

パートナー

メニュー	金額
2 DAYパス	¥ 250,000
1 DAYパス	¥ 150,000

※表示価格は税別です。



協賛について

**業界をリードする企業であることをアピールし、
認知拡大につなげる**

AI&Marketing BB東京への協賛は、企業の認知獲得・拡大、ネットワーキング、潜在顧客へのアプローチ機会を提供します。ブランドの地位を確立し、サービスや製品のPR、さらには市場調査とフィードバックを得ることができます。

協賛について

AI&Marketing東京のスポンサーをすることにより、業界をリードする先進的な企業としての位置づけることができます。

日本や海外の主要な事業主やテクノロジープレーヤーに御社のブランド、製品、サービスをアピールする理想的なプラットフォームです。

協賛企業として、業界のステークホルダーとつながり、新たなパートナーシップを築き、自社のビジネスの強み、革新性、専門性を示すことができます。

メリット① ブランディング

国内に存在する数少ないグローバル、かつ企業向けWeb3カンファレンスへの協賛は、業界をリードする先進的な企業であることをアピールできる機会です。ロゴの掲出からプライベートセミナーまで企業のブランディングに繋がるプランをご提案します。

メリット② 新規ネットワーク構築

国内外の新規の顧客・パートナーネットワークを構築することができます。ロゴ露出やステージ登壇により、参加者とのネットワークもしやすくなります。スポンサープランには、個別のミーティング設定のオプションも可能です。

メリット③ エデュケーション

2日間に渡り、業界リーダーによるワークショップ、パネルディスカッション、プレゼンテーションが行われます。スポンサーとして参加することで、参加者に教育的価値を提供し、業界に貢献している企業として位置付けることができます。

メリット④ 社員研修・人材育成

Web3、AIなどの最新テクノロジーをビジネス活用する際には、人材育成・確保が不可欠です。業界に従事している専門家から学ぶ機会を効率よく社員に提供することができます。また、新規リソースとして、専門知識を持ち合わせたプロフェッショナルと繋がる好機会です。

AI Marketing BB 協賛プラン一覧-1

協賛メニュー	金額	2DAYパス枚数	特典
ダイヤモンドスポンサー (年間)	1,000万円	10枚 <small>※年間イベント各回ごとの枚数</small>	<ul style="list-style-type: none">• パネル登壇OR プレゼン (30分)• ミーティングアレンジ (5社)• 企業ロゴ掲出• 資料配布• クライアント招待枠(30枠) OR 社内向けイベント前後の予習復習セミナー
タイトルスポンサー (1枠)	600万円	7枚	<ul style="list-style-type: none">• パネル登壇OR プレゼン (30分)• クライアント招待枠 (20枠)• ミーティングアレンジ (5社)• 企業ロゴ掲出• 資料配布
ゴールドスポンサー (2枠)	350万円	5枚	<ul style="list-style-type: none">• パネル登壇推薦権 OR プレゼン (15分)• ミーティングアレンジ (3社)• 企業ロゴ掲出• 資料配布
シルバースポンサー (3枠)	250万円	3枚	<ul style="list-style-type: none">• パネル登壇推薦権• ミーティングアレンジ(2社)• 企業ロゴ掲出• 資料配布
ブロンズスポンサー (5枠)	100万円	2枚	<ul style="list-style-type: none">• パネル登壇推薦権• ミーティングアレンジ (1社)• 企業ロゴ掲出• 資料配布

AI Marketing BB 協賛プラン一覧-2

協賛メニュー	金額	2DAYパス枚数	特典
特別ゼミスポンサー (6枠) 会期中に事業主や業界の有識者が行う特別ゼミ講座の時間の協賛。 事業主や上位パスを持つ参加者のみが参加できるエクスクルーシブな場。	150万円	3枚	<ul style="list-style-type: none">希望するゼミ 1 枠 (30分+10分QA&交流)協賛企業挨拶 (5分)ルーム内での資料配布ロゴ掲出登壇推薦権
ワークショップセッション (6枠) 会期中に行う主要AIツール等を用いた実践的なワークショップの協賛。事業主や上位パスを持つ参加者のみが参加できるエクスクルーシブな場。	250万円	3枚	<ul style="list-style-type: none">希望するゼミ 1 枠 (50分+10分QA&交流)協賛企業挨拶 (5分)ルーム内での資料配布ロゴ掲出登壇推薦権
コーヒースポンス セッション (2枠) 2日間のうち、2日目の朝 OR ランチブレイク時間にコーヒを片手にネットワーキングをする時間を協賛。少しリラックスした空間で本音を語る中で、ビジネスにつながるインサイトを得る機会。	150万円	3枚	<ul style="list-style-type: none">時間内での挨拶 & 企業紹介 (5分)会場内でのコーヒ配布配布場所でのロゴ掲示資料配布
ネットワーキング パーティー スポンサー (1枠)	150万円	2枚	<ul style="list-style-type: none">パーティー冒頭挨拶 (5分程度)資料や動画投影
ランチスポンサー (1枠)	100万円	2枚	<ul style="list-style-type: none">ランチ配布配布場所でのロゴ掲示資料・ノベルティ配布

出展について

webBB東京への出展は、ネットワーキング、リードジェネレーション、ブランド認知度、業界トレンドの最新情報といった面で、企業にビジネス拡大の機会を得ることができます。

メリット① 自社サービス認知

公式ウェブサイトへのロゴや会社情報の掲載をはじめ、当日のステージ上でのロゴの掲示が可能。新しいサービスやプロジェクトが続々と出てくる中WEB3BBのプラットフォームを使い、事業参入を考える企業に向けてアピールすることができます。

メリット② 新規ネットワーク構築

国内において企業や団体のWeb3事業参入を支援するコミュニティならではのネットワークがあります。参加者のみならず、出展者同士の交流や競合リサーチ、課題共有の場としても非常に効果的です。

メリット③ パートナーシップの機会

カンファレンスには、潜在的なパートナーや協力者を含む様々な企業が集まります。出展者は、相互の成長につながるパートナーシップの機会を探ることができます。

メリット④ 市場調査・競合分析

出展することで、競合他社やその製品を間近で観察することができ、マーケット情報を収集し、業界における自社のポジションを分析することができます。

出展プラン一覧

出展メニュー

金額

2DAYパス枚数

特典

スタンダードブース

30万円

1枚

- テーブルブースx 1
- 椅子 2脚
- ステージ登壇(5分)
- ロゴ掲出(掲載先：弊社webサイト)
- A3のロゴ入りパネル

ラウンジブース

50万円

1枚

- テーブルブースx 2
- 椅子 4脚
- ステージ登壇(5分)
- ロゴ掲出(掲載先：弊社webサイト)
- A3のロゴ入りパネル



運営チーム



河野 友香

Director, web3bBB&AITokyo
AI Marketing BB 責任者
BranPeak合同会社 CEO



満木 夏子

Co-founder, web3bBB&AITokyo
取締役, Pivot Tokyo 株式会社
「NFTのすべて」翻訳者



丸山 壮

Biz Dev. Assistant
東京大学経済学部4年



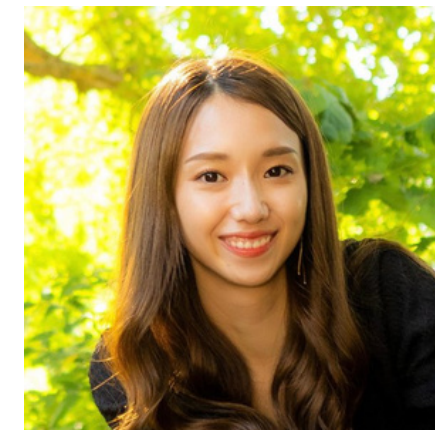
山田 健太郎

Partnership Assistant
香川大学大学院2年



河野 欧太

Web Contents Coordinator



熊澤 美紅

Partnership Executive



新井 健一

Client Success/ Operation



武富 正人

Co-founder, web3BB&AI Tokyo
CEO, Vueloo inc.

各種お問い合わせ

AI&MarketingBB東京 運営事務局
(Pivot Tokyo株式会社内)

イベント全般

web3bb@vueloo.us

協賛・出展について

partners@vueloo.us

登壇について

speakers@vueloo.us

メディアパートナーについて

press@vueloo.us